



Abdo Filho

Bastidores e informações exclusivas e relevantes sobre os negócios e a economia do Espírito Santo

Negócios

Papo de Valor #03: fim do aluguel e da venda? As novas formas de se consumir um imóvel

O terceiro episódio do videocast da coluna mergulha no futuro do mercado imobiliário. Novas gerações querem mais mobilidade, por isso, a indústria do imóvel já está se transformando

Abdo Filho

afilho@redgazeta.com.br

Publicado em 23/04/2024 às 12h04



O avanço da tecnologia tem mudado muito as formas de consumo em todas as indústrias e setores da economia. Por exemplo, a indústria automobilística. Até a década passada, o negócio se resumia à produção, venda e revenda de veículos. A indústria produzia e os concessionários parceiros, espalhados por todo o planeta, negociavam com a ponta. Hoje, o carro por assinatura (seja para o consumidor final ou para os milhões de motoristas de aplicativos de transporte do mundo todo, setor que explodiu nos últimos dez anos) é um braço relevante do negócio. No mercado imobiliário, a revolução é parecida. Os imóveis por assinatura, de olho em um consumidor com menos raízes e que prefere mais 'usar' do que 'ter', já são realidade em mercados como o norte-americano e o europeu e começam a ganhar muita força também por aqui.

Os convidados deste terceiro episódio do Papo de Valor, videocast da coluna, são [Juarez Gustavo Soares, consultor e ex-presidente da Ademi](#), e [Wilson Calmon, membro do conselho da CBL Loteamentos e fundador da Nazca](#). Vão nos ajudar a entender os caminhos, as oportunidades e os desafios.

Confira os dois primeiros episódios do videocast:



Abdo Filho entrevista Wilson Calmon e Juarez Gustavo Soares. Crédito: Farley Sil