Clipping Ademi-ES
Local: Vitória-ES
Veículo: Site Tribuna Online / Página:
Editoria: Imóveis
Data: 04/11/2023
Formato:
Autor: João Vitor Gomes

Mais 5 dias para aproveitar ofertas no Salão de Imóveis

Evento foi prorrogado até domingo, com mais de 3.500 ofertas, na Grande Vitória e em outros locais do ES

João Vitor Gomes, do jornal A Tribuna
04/11/2023 - 14:45

Projeção do Vista de Bicanga, na Serra, um dos empreendimentos que estão em oferta no Salão do Imóvel, que permite pesquisar e buscar detalhes sobre as unidades por meio da internet, sem sair de casa | Foto: DivulgaçãoAhnar

Mais de 3.500 imóveis continuam à disposição no 29º Salão do Imóvel. O evento, que reúne unidades habitacionais à venda na Grande Vitória e em outras regiões do Espírito Santo, de diferentes faixas de preço, foi prorrogado até o próximo domingo (05).

São imóveis em construção, novos ou prontos para morar nos perfis econômico, médio e alto padrão. As modalidades vão do estúdio até o apartamento de quatro quartos, tendo ainda casas, lotes, salas e lojas.

Leia mais sobre Imóveis

A edição deste ano acontece totalmente de forma on-line, pelo site, clicando aqui. No endereço eletrônico, é possível pesquisar as unidades por filtros, como cidade, quantidade de quartos, banheiros, vagas de garagem, além do tamanho e preço médio.

O destaque fica para as unidades do Minha Casa, Minha Vida. Cinco expositores oferecem unidades a partir de R$ 214 mil, em 18 empreendimentos.

Outro exemplo é o edifício Bella Vita Residencial, em Cariacica, da construtora Épura. O empreendimento tem 110 unidades disponíveis, com preço a partir de R$ 242.800 e entrega ainda este ano.

No segmento alto padrão, o valor médio dos imóveis é de R$ 3,8 milhões. Já para os que preferem construir a residência ou espaço comercial do zero, há ainda lotes com preços a partir de R$ 69.224.

Ao todo, são 40 empresas do setor, entre construtoras, incorporadoras, imobiliárias, loteadoras e administradoras de condomínio, que oferecem unidades em 247 empreendimentos na região.

O presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES), Eduardo Fontes, destaca a importância. "O evento estimula a demanda, reunindo em um único espaço não só as principais ofertas, mas fornecendo informações valiosas aos players do mercado e aos consumidores".

Do dia 17, quando começou o evento, até o momento, foram mais de 47 mil visitas ao portal, com unidades distribuídas nos municípios de Vitória, Serra, Vila Velha, Cariacica, Viana, Guarapari, Linhares e Santa Leopoldina.

Além de checar as informações pela internet, no portal do salão, o cliente também pode agendar uma visita presencial às imobiliárias ou estandes de vendas das empresas participantes.

O agendamento é feito diretamente com cada expositor, mediante horário a ser combinado.

Os números

Foram realizadas 47 mil visitas ao portal. Dentre os imóveis, 18 condomínios são do Minha Casa, Minha Vida.

Saiba mais

Prorrogado

Até o próximo domingo (05), o portal do 29º Salão do Imóvel ficará aberto para os clientes. O espaço virtual, que é o foco da edição deste ano, conta com ferramentas para a busca de imóveis a partir de perfis.

São 247 empreendimentos imobiliários inclusos nesta edição, com uma oferta de mais de 4 mil unidades em construção, novas ou prontas para morar desde o início do evento, no último dia 17.

Localizados nas cidades de Vitória, Serra, Vila Velha, Cariacica, Viana e Guarapari; e também em outros locais do Estado, como em Linhares e Santa Leopoldina.

Minha Casa, Minha Vida

Possui imóveis com preços a partir de R$ 214 mil, distribuídos por 18 empreendimentos. Ao todo, cinco empresas estão ofertando unidades pelo programa: Épura, Pinheiro de Sá, MRV, Morar e De Martin.

Econômico e médio padrão

Um dos exemplos é o empreendimento Bella Vista, em Cariacica, da construtora Épura. São 110 unidades no total, com 2 quartos com varanda, lazer e previsão de entrega em 2023. Preços a partir de R$ 242.800.

Imóveis milionários

No segmento de alto padrão, o valor médio das unidades é de R$ 3,8 milhões. São exemplos o empreendimento de luxo Landscape Green Living, da MZI Incorporadora, com unidades por R$ 1.997.000.

Formato híbrido

Para conferir os imóveis, é preciso acessar o site oficial do evento. É possível também agendar visitas presenciais nas imobiliárias ou estandes de vendas das empresas participantes.

Fonte: Ademi-ES.

Empresas apostam agora no "luxo silencioso"

O modelo "quiet luxury", ou luxo silencioso, chegou com força no mercado imobiliário do Espírito Santo. O termo é caracterizado como uma tendência de comportamento em que são privilegiados os acabamentos e refinamentos sutis e discretos, mas que evidenciam a qualidade e o alto padrão.

Atualmente, a tendência estética vem ganhando destaque na moda, na arquitetura e no design de interiores, combinando beleza e requinte com discrição.

Para Camila Menezes, especialista em mercado imobiliário, uma das principais funções do "quiet luxury" no setor de imóveis é oferecer exclusividade, qualidade e durabilidade, sem alarde, conquistando um público seleto, único e muito exigente.

"Os imóveis que se enquadram nesta tendência buscam atrair os clientes que levam uma vida sofisticada, porém discreta. Eles se encantam por empreendimentos elegantes, sobretudo de ótima qualidade, mas menos chamativos, que oferecem a possibilidade de morar com exclusividade, conforto e privacidade", diz.

Uma característica marcante dos imóveis "quiet luxury", segundo Camila, é a ênfase na qualidade dos materiais utilizados na construção e nos acabamentos. Ele ainda oferece integração com a natureza e o meio ambiente.

De acordo com a arquiteta Bruna Rody, sócia da Inspira, já é possível perceber esta tendência no Espírito Santo. Um exemplo é o Manami Ocean Living, em Guarapari, que teve a profissional como uma das desenvolvedoras. Bruna explica que a premissa do projeto foi que o empreendimento se mimetizasse na paisagem, não competindo, mas compondo com o espaço.

Segundo Bruna, o escritório responsável pelo projeto arquitetônico propôs a implantação de módulos, buscando aproveitar a topografia do local, "encaixando" os volumes nas curvas de nível do terreno. Nos materiais, optaram pelo amplo uso das pedras naturais no projeto. Já no piso, utilizaram um formato orgânico, com referência ao desenho do perímetro da península de Guaibura, explica a arquiteta.

Mile4 Assessoria de Comunicação
Av. Leitão da Silva,1387, sl 108 - Gurigica - Vitória - ES - CEP 29045-914 - (27) 3205-1004 - www.mile4.com.br
PDF gerado automaticamente pelo sistema WebClipping