

HOME → NOTÍCIAS
INDICADORES DO MERCADO IMOBILIÁRIO

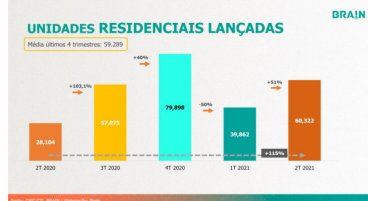
O Jornal Imobiliário em parceria da Ademi-ES proporcionou um café da manhã para construtoras e fornecedores do mercado imobiliário

20.10.2021

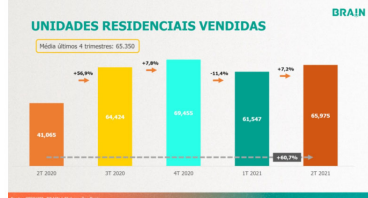


Na manhã desta quarta-feira (20), o Jornal Imobiliário em parceria com a Ademi-ES, Associação de Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo, promoveu um encontro entre construtoras e fornecedores do mercado imobiliário. Um encontro mediado pelo presidente da Ademi-ES, Eduardo Fortes, com objetivo de compartilhar os dados e indicadores do setor, informando e partilhando as expectativas para os últimos meses do ano de 2021.

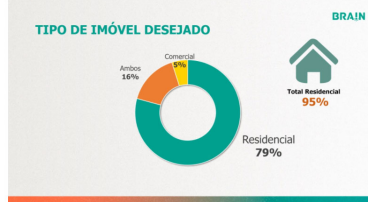
Os dados apresentados mostram o crescimento do segmento no ano de 2021. O aumento dos lançamentos fez com que o mercado possua este estoque, mesmo com a baixa dos juros e intensificação das vendas. No segundo trimestre de 2020, os lançamentos residenciais somaram 28.124 mil, desde então os lançamentos só aumentaram, crescendo cerca de 115% desde então, resultando em 60.322 mil unidades lançadas no segundo trimestre de 2021.



Com o isolamento social, naturalmente as pessoas precisaram ficar mais em suas residências, o que em alguns casos, fez com que o morador sentisse a necessidade de se mudar, para algo novo, que acomodasse o home office, mas que também fosse agradável e elegante. Os dados mostram todo o crescimento, registrando uma média de 65.330 mil residências vendidas nos últimos quatro trimestres.



Atualmente, o tipo de imóvel mais desejado pelo brasileiro é o residencial, com 95% das respostas da pesquisa feita pela Brain.



O maior motivo pelo qual os brasileiros decidiram adquirir um imóvel é o desejo de sair do aluguel, mas, o impacto do isolamento social, trouxe um crescimento em pessoas que pretendem trocar o imóvel por uma residência maior ou mais nova.

