

## Mercado imobiliário se une em campanha de combate à fome

31 DE MAIO DE 2021

Redação Folha Vitória



O Grupo Proeng uniu forças com a Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES) na campanha de combate à fome, iniciada pela instituição. A partir do dia 31 de maio até 10 de junho, a Proeng vai arrecadar cestas básicas em dois de seus shoppings, o Shopping Jardins e o Proeng Hall. A ação faz parte da campanha de aniversário solidário da Ademi-ES, que completa 42 anos de atuação no mercado imobiliário capixaba, com o objetivo de ajudar os capixabas que estão desempregados e passando por necessidades. A instituição está recebendo doações, para que no próximo mês as cestas básicas sejam entregues a quem tanto precisa. O incentivo é para que as pessoas possam doar as cestas básicas já montadas e embaladas ou valores em dinheiro que poderão ser transferidos direto, pelo Pix (27542471000188 CNPJ) da ADEMI-ES. Quem desejar ajudar e conhecer os pontos de arrecadação, além do Shopping Jardins e Proeng Hall, basta acessar o site [www.grupoproeng.com.br](http://www.grupoproeng.com.br).