

## Salão do Imóvel tem saldo positivo com mais 40 mil visitas

9 de dezembro de 2020



Realizado de 10 a 30 de novembro, exclusivamente pela internet, o 27º Salão do Imóvel contabilizou mais 40 mil visitas únicas no portal [www.salaodoimovel.com.br](http://www.salaodoimovel.com.br). O maior evento de comercialização do mercado imobiliário capixaba contou com a adesão de 26 empresas, além do patrocínio de três bancos: Caixa, Banestes e Sicoob.

O perfil mais interessado na compra de imóveis é formado por pessoas com idade entre 25 e 34 anos, que corresponderam a 30% dos visitantes, seguido do público com idade entre 35 e 44 anos, consolidando 20% da audiência, e consumidores na faixa dos 45 e 54 anos, que representaram 18%. Já com relação ao gênero, homens e mulheres aparecem basicamente empatados, com 50,6% e 49,4%, respectivamente.

O produto mais buscado pelos visitantes foram os apartamentos de dois quartos (40,7%), logo em seguida destacaram-se as unidades de três dormitórios (32,9%). Os lotes tiveram a preferência de 10% do público capixaba, superando o interesse por casas (6,7%) e unidades de quatro quartos (4,3%). Com relação ao município de maior interesse do público, Vitória e Vila Velha aparecem empatadas tecnicamente, com 34,8% e 34,3%, respectivamente. A Serra registrou 24,4%, enquanto Cariacica 4,3%.

Em se tratando de valores, 53,9% buscaram opções com preços até R\$ 240 mil. Outros 16% pesquisaram imóveis com valores entre R\$ 301 mil e R\$ 450 mil. Já as sugestões entre R\$ 241 mil e R\$ 300 mil representaram 14,7% das intenções de compras.

A exemplo das edições anteriores, o [Salão do Imóvel Ademi-ES 2020](#) gerou um impacto muito positivo no sentido de movimentar o mercado imobiliário do Espírito Santo, aquecendo as vendas das imobiliárias, incorporadoras e loteadoras. "A Ademi-ES exerce um importante papel de fomento ao setor, beneficiando a cadeia como um todo, gerando emprego e renda, o que merece especial destaque nesse momento de pandemia que estamos enfrentando", destaca Sandro Carlesso, presidente da Ademi-ES.

E a CAIXA, líder no mercado imobiliário, ao participar do Salão, ofereceu as melhores condições de acordo com o nível de relacionamento e as características da operação. Sempre com soluções para todos os perfis de imóveis e de renda.

Corroborando para todo esse impulso no crescimento, o banco ainda promove uma ação especial. Os clientes que contratarem financiamento de imóveis novos até o dia 30 de dezembro de 2020 terão a opção de carência de seis meses para iniciar o pagamento das prestações.

Mais de 1500 opções de imóveis  
Durante 20 dias, o [Salão do Imóvel Ademi-ES 2020](#) colocou à venda mais de 1.500 unidades, entre apartamentos, casas, lotes e salas comerciais, com preços a partir de R\$ 140.500,00. As ofertas estavam concentradas nas cidades de Serra, Vitória, Cariacica, Vila Velha e Guarapari, além do interior: Aracruz, Cachoeiro de Itapemirim e Linhares.

O evento contou com a participação de construtoras, imobiliárias, incorporadoras e loteadoras. São elas: Apex Investimentos Imobiliários, Atrium Empreendimentos, CBL Lotes, Construtora Canal, Construtora Épura, Cristal Empreendimentos, De Martin Construtora, Empar, Flávio Dantas Imóveis, Foccus Imóveis, Grand Construtora, High Class, Imobiliária Universal, Imovix Imobiliária, Impacto Engenharia, Isla Imobiliária, Itamar Assessoria Imobiliária, iUrban Empreendimentos, Mazzini Gomes, Metron Engenharia, Mibra Imóveis, Morar Construtora, MRV Engenharia, Vitória Imóveis e VTO Polos Empresariais. Destaque para o apoio da Construtor de Vendas e Sebrae-ES.