

Salão do Imóvel digital combina com vida moderna

O modelo do 27º Salão do Imóvel, 100% digital, se alinha com o mercado atual. Essa é a opinião de Fabiano Martins, gerente de vendas da construtora Épura. "Não só pela questão da pandemia, mas também pela mudança no hábito de consumo de forma geral, provocada pela vida acelerada que todos têm hoje".

Expectativa é superar volume de visitas

A expectativa é que o Salão do Imóvel supere o volume de visitas registradas nos eventos anteriores. Além disso, as empresas querem oferecer, às pessoas que buscam um imóvel, uma experiência agradável, com fácil acesso às melhores ofertas.

Três lançamentos previstos para Vila Velha

Pensando no último trimestre de 2020, a Épura aposta em um mercado aquecido, com volume de venda superior ao último trimestre de 2019. "Para 2021 já temos ao menos três lançamentos programados para Vila Velha, sendo que um deles deve abrir venda ainda este ano", revela Fabiano Martins.