

IMÓVEIS

Salão do Imóvel em novembro será 100% digital

Expectativa de vendas para este ano no evento, entre os dias 10 e 30, é positiva, mesmo com os impactos da pandemia

Por Luíza Assedi, A Tribuna
20/09/2020 às 20:45



Salão do Imóvel em Vitória antes da pandemia, com visitantes tirando fotos. Para este ano os compradores terão acesso a ofertas especiais, que devem ser divulgadas pelo site apenas para clientes cadastrados no evento. (A)

O 27º Salão do Imóvel, organizado pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário do Espírito Santo (Ademi-ES), já está em fase de seleção de imobiliárias interessadas. O evento, que será 100% online pela primeira vez, acontece entre os dias 10 e 30 de novembro.

A plataforma vai oferecer uma variedade de tipos de imóveis, de acordo com o presidente da Ademi, Sandro Cardoso.

"Não há lançamentos, imóveis ainda em construção e os já prontos para morar. Também teremos salas comerciais e lotesamentos", enumera.

A edição deste ano ainda vai trazer outra novidade, segundo o presidente da Ademi-ES.

"Nós preparamos uma condição especial para que as empresas ofereçam até 20 imóveis de terrenos, que já estão à venda nas imobiliárias", destaca Cardoso.

"Féto que estamos analisando no mercado de lançamentos da Grande Vitória, a grande aposta serão os apartamentos de dois quartos, inclusive do programa 'Minha Casa, Minha Vida'. Isso deve ser o modelo mais oferecido e o mais procurado pelos clientes".

As compras vão funcionar da seguinte forma: os interessados poderão fazer buscas pelo tipo de imóvel, por localização ou pelo valor que estão dispostos a gastar.

Após encontrar opções de seu interesse, o comprador vai deixar o contato. As principais empresas, então, vão se comunicar com os possíveis clientes por e-mails, aplicativos de mensagens ou e-mail, e que são mais convenientes.

No ano passado, o Salão do Imóvel foi realizado de forma híbrida, parte física, parte digital. "Tivemos uma boa adesão", lembra Cardoso. "As vendas em live começaram 20 dias antes do evento presencial, o saldo foi de R\$ 60 milhões em negócios fechados", afirma o empresário.

Expectativa

Com o sucesso do evento em 2019, a expectativa de vendas para este ano é positiva.

Apesar da crise econômica, consequência da pandemia do novo coronavírus, o mercado imobiliário vem se beneficiando com a queda da taxa selic e condições favoráveis de crédito e financiamento.

"Nós acreditamos que a visitação vai ser maior em comparação aos anos anteriores. Depois do contato das empresas com os clientes, a negociação poderá ser feita no escritório das imobiliárias", explica Cardoso.

Os compradores terão acesso a ofertas especiais, que devem ser divulgadas com a proximidade do evento. O endereço é o www.saladoinimovel.com.br.

SAIBA MAIS

Data

- De 10 a 30 de novembro de 2020

Plataforma

- As vendas serão feitas pelo site www.saladoinimovel.com.br

Como funciona

- Os compradores poderão fazer buscas no site
- As buscas podem ser por tipo de imóvel, localização ou valor
- Após encontrar imóveis de interesse, o comprador deixa seu contato. A empresa vai contatar o cliente

Ofertas especiais

- Comprador terá acesso a preços e condições especiais

Imóveis oferecidos

- Lançamentos
- Imóveis em construção
- Imóveis prontos para morar
- Salas comerciais
- Loteamentos
- Imóveis de terrenos

Destaque

- Os imóveis mais vendidos devem ser os apartamentos de dois quartos, especialmente no programa "Minha Casa, Minha Vida"

Novidades

- Este ano, o evento será 100% digital
- A organização terá condições especiais para que as empresas ofereçam até 20 imóveis de terrenos que já estão à venda nas imobiliárias

Momento favorável

- A baixa taxa selic, inflação estável e boas condições de crédito beneficiam o mercado e o comprador

Fonte: Ademi-ES.